



**EDITAL Nº 05/2025**  
**TERMO DE FOMENTO Nº 955776/2024**

## **1. PREÂMBULO**

O INSTITUTO MAJURIKÁ, pessoa jurídica de direito privado, fundado em 2011, inscrito no CNPJ sob o nº 14.628.678/0001-28 com sede na Rua 13 norte lotes: 01 á 03, rua 14 norte lotes: 02 á 04 bloco: C, 903 Ed. Cittá Residence- Águas Claras-DF, CEP: 71.909-720, torna público, para conhecimento dos interessados, que está promovendo o edital com base prevista na Cotação Prévia de Preço, na modalidade: menor preço no âmbito do Termo de Fomento nº 955776/2024 celebrado com o MINISTÉRIO DO ESPORTE.

## **2. DO OBJETO**

O objeto deste edital é a contratação de empresa especializada para o fornecimento de material diversos destinados ao evento de cidadania, esporte e cultura indígena, o 3º Jogos Interculturais do Amapá, em conformidade com o Termo de Fomento nº 955776/2024 conforme o Plano de Trabalho aprovado na Plataforma TransfereGov.

## **3. DOS REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO**

Poderão participar deste edital pessoas jurídicas legalmente constituídas. As empresas interessadas deverão apresentar, juntamente com a proposta, a documentação exigida.

- ✓ A proposta deve ser enviada em papel timbrado e conter a razão social, CNPJ, telefone, endereço e assinatura do representante;
- ✓ Cópia do CNPJ estando ativo e regular;
- ✓ Certidões negativas de débitos federal, estadual e municipal;
- ✓ Certidão de regularidade junto ao FGTS e INSS;
- ✓ Declaração de que não possuem vínculo societário, trabalhista ou de parentesco com dirigentes ou empregados da OSC.

## **4. DO CRITÉRIO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS**

- a) O critério de julgamento e classificação das propostas será o de MENOR PREÇO/MELHOR QUALIDADE ofertado por item, desde que, observados os parâmetros mínimos de qualidade;
- b) Serão desclassificadas as propostas que não atendam às exigências fixadas nesta Cotação Prévia;

- c) A empresa participante deverá apresentar prova/amostra do material objeto da contratação, para fins de teste e análise de qualidade, que poderá ser realizado in loco na sede da empresa fornecedora ou na sede do Instituto Majuriká, conforme determinação da equipe técnica;
- d) A aprovação da amostra será condição indispensável para a habilitação e posterior contratação da empresa vencedora. O não atendimento a essa exigência acarretará desclassificação automática da proposta;
- e) Após a contratação, a contratada se obriga a fornecer os bens em estrita conformidade com a amostra previamente aprovada.

## **5. DO PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS**

A proposta deverá ser entregue no endereço: Rua 13 norte lotes: 01 á 03, rua 14 norte lotes: 02 á 04 bloco: C, 903 Ed. Cittá Residence- Águas Claras-DF, CEP: 71.909-720 ou enviada para o e-mail institutomajurika@gmail.com, no prazo de 15 (quinze) dias contados a partir da publicação deste edital sendo de 26/08/2025 a 10/09/2025. Além das documentações elencadas no presente edital.

## **6. DA FORMA DE PAGAMENTO**

O pagamento será realizado através de transferência bancária, entre o conveniente e o fornecedor, via Plataforma TransfereGov – OBTV conforme especificado no contrato, mediante apresentação da Nota Fiscal devidamente atestada, desde que atendidas completamente às exigências da Cotação Prévia.

As Notas Fiscais serão obrigatoriamente instruídas pelo pedido/ordem de fornecimento, devendo discriminar no campo de observação que o referente serviço foi realizado para atender a execução do Termo de Fomento nº 955776/2024.

## **7. DO PRAZO DE ENTREGA**

Os materiais diversos deverão ser entregues em até 30 (trinta) dias após a assinatura do contrato, no endereço indicado posteriormente.

## **8. FORNECIMENTO DOS MATERIAIS DIVERSOS**

- a. Os materiais diversos deverão ser entregues em local especificado no contrato e/ou na sede do INSTITUTO MAJURIKÁ, conforme o endereço informado em contrato, embalado individualmente para contagem no local;
- b. Após a contratação, os materiais destinados à personalização com arte e logomarcas deverão ser previamente enviados para aprovação do Instituto Majuriká, em conjunto com o Ministério do Esporte;
- c. No caso de material entregue com defeito deverá ser identificado e trocado em até 7 dias, contados do dia da entrega.

## **9. DA ESPECIFICAÇÕES DOS MATERIAIS ESPORTIVOS**

Os materiais diversos deverão seguir a seguintes especificações:

<b>MATERIAL DIVERSOS</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR UNITÁRIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Aquisição de bonés personalizado confeccionado em material sintético, poliéster viscose elastáno. 360 unidades 01 para cada beneficiado atleta indígena.	360 Und	R\$ 59,00	R\$ 21.240,00
Garrafa de água Squeeze personalizado em material plástico com capacidade de 500 ml. 360 unidades 01 para cada beneficiado atleta indígena.	360 Und	R\$ 14,90	R\$ 5.364,00
Bolsa porta chuteira em poliéster com zíper capacidade de volume 1 Litro. 360 unidades 01 para cada beneficiado atleta indígena.	360 Und	R\$ 80,00	R\$ 28.800,00
Aquisição de rede de dormir composição tecido algodão. 360 unidades 01 para cada beneficiado atleta indígena.	360 Und	R\$ 175,00	R\$ 63.000,00
Kit merenda ( Utensílios sendo prato, colher e copo ) Material plástico polipropileno. 360 unidades 01 para cada beneficiado atleta indígena. 56 Unidades 01 para cada pessoa dos recursos humanos.	416 Und	R\$ 17,50	R\$ 7.280,00
<b>VALOR TOTAL</b>			<b>R\$ 125.684,00</b>

## 10. DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

Em caso de descumprimento das obrigações contratuais, poderão ser aplicadas as seguintes penalidades:

- a) Advertência;
- b) Multa de até 10% sobre o valor total do contrato;
- c) Rescisão unilateral do contrato.

## 11. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

O contrato terá vigência de 12 meses, contados a partir da data de assinatura.

## 12. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

A empresa contratada deverá:

- a) Garantir a qualidade e conformidade dos materiais fornecidos;
- b) Substituir, sem custos adicionais, qualquer item defeituoso ou em desconformidade com as especificações técnicas;
- c) Manter sigilo sobre quaisquer informações obtidas em razão do contrato.

### **13. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

O presente edital será regido pelas disposições da Lei nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil) e demais normas aplicáveis à contratação de bens e serviços para projetos sociais.

Brasília-DF, 25 de agosto de 2025.

Rayane Majuriká F. Souza  
**PRESIDENTE**